

# ¿Qué impulsa a la libre empresa a crear empleos en Honduras?

La tasa de subempleo invisible y visible en Honduras es del 62.8% (INE 2018)

Aproximadamente 800,000 jóvenes hondureños (entre 12 a 29 años) no estudia ni trabaja (INE 2018)

<http://cohep.com/sistemasdemercado/>

USAID TRANSFORMANDO SISTEMAS DE MERCADO



**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS

Para encontrar respuestas se encuestaron a 616 micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, del Sector Agrícola (agroindustria y distribución) y el Sector Turismo (alojamiento y servicios turísticos) en 9 departamentos del país.

Estos sectores agrupan las principales actividades económicas del país, se analizan por su capacidad de representar la estructura y comportamientos del sistema de mercado hondureño.

<http://cohep.com/sistemasdemercado/>

USAID TRANSFORMANDO SISTEMAS DE MERCADO



**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS

El equipo de expertos conformado por la Gerencia de Política económica del COHEP, el Instituto de Investigación Económica y Social de la UNAH, el proyecto Transformando Sistemas de Mercado de USAID y el apoyo del INCAE aplicaron análisis estadísticos para descubrir las variables que dieron lugar a un aumento en las ventas, en la creación de empleos y en el empleo a mujeres y jóvenes durante el 2018.

<http://cohep.com/sistemasdemercado/>

USAID TRANSFORMANDO SISTEMAS DE MERCADO



**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS

# Las empresas que crearon más empleos en 2018 en Honduras fueron las que tenían



Más rápido crecimiento en las ventas



Menor tamaño en número de empleados



Las más jóvenes en años desde su establecimiento

<http://cohep.com/sistemasdemercado/>

USAID TRANSFORMANDO SISTEMAS DE MERCADO



**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS

Las empresas que invirtieron más en 2018 en comparación con 2017 tuvieron un mejor desempeño de ventas en 2018.

Las empresas invirtieron más en 2018 en:



El 92,52% de las empresas experimentaron choques o factores de estrés en 2018 y el 50,77% no ha podido recuperarse plenamente. Las empresas tienden a ser vulnerables y son menos resilientes.

Mayor frecuencia de ocurrencia

## Frecuencia

1. Política
2. Clima
3. Inseguridad
4. Mercado
5. Regulaciones
6. Extorsión

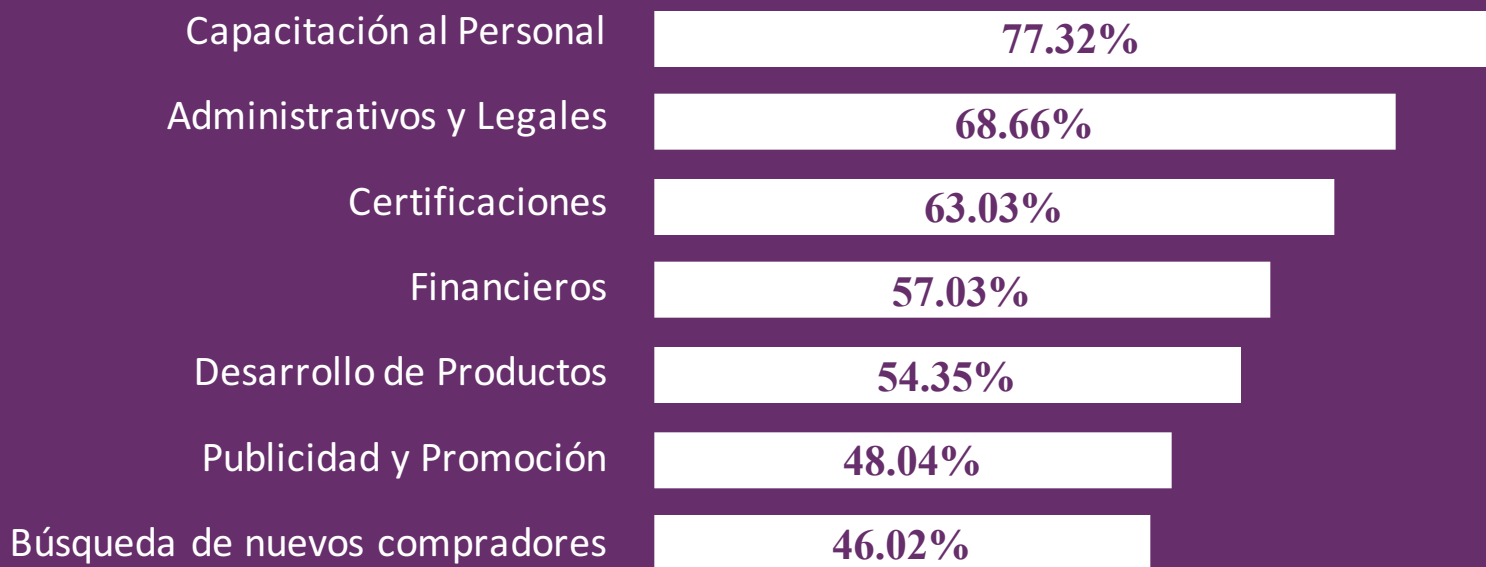
## Resiliencia

1. Extorsión
2. Inseguridad
3. Mercado
4. Regulaciones
5. Política
6. Clima

Mayor impacto en los negocios

Acceder a servicios que agreguen valor a las empresas, les ayuda recuperarse de las crisis y a aumentar las ventas para crear puestos de trabajo.

## Servicios clasificados como de alto impacto:



<http://cohep.com/sistemasdemercado/>

USAID TRANSFORMANDO SISTEMAS DE MERCADO



**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS

# La digitalización y la adopción de las TIC's están vinculadas a un aumento de las ventas, a su vez, a la creación de empleo por parte de las empresas.

## La empresa promedio en Honduras tiene:



**83%**

Una computadora o celular



**82%**

Acceso a internet



**54%**

Cuenta en redes sociales

## La empresa promedio en Honduras no tiene:



**38%**

Programa de contabilidad



**32%**

Sitio web



**33%**

Tiene un sistema de gestión de información



**37%**

Capacidades de comercio electrónico



**37%**

Aceptan pagos en línea

<http://cohep.com/sistemasdemercado/>

USAID TRANSFORMANDO SISTEMAS DE MERCADO



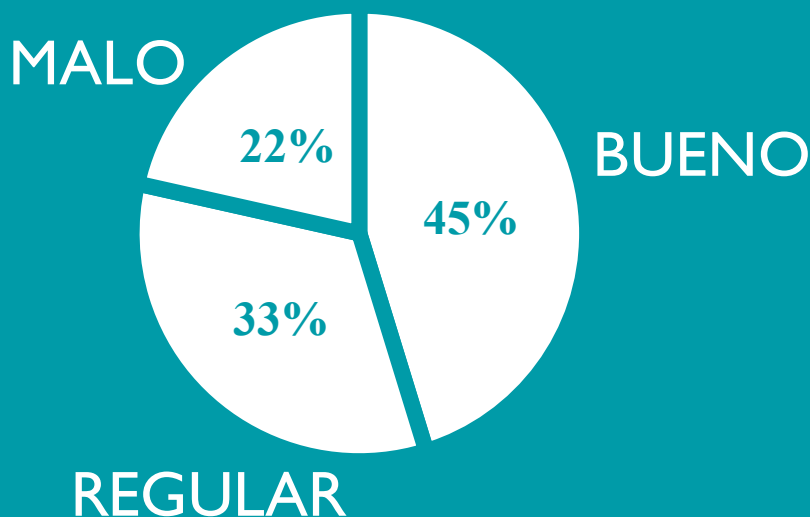
**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS



La empresa típica interactuó con 5 agencias gubernamentales. Las empresas que reportaron buenas interacciones con las agencias gubernamentales, obtuvieron más rápido crecimiento en ventas y creación de empleo.

Las empresas que reportaron malas interacciones con agencias gubernamentales reportaron ventas más lentas y menos empleos creados.

Calificación de las interacciones de las empresas con los organismos gubernamentales



La calidad del empleo y la participación mujeres y jóvenes como propietarios y gerentes de empresas, son factores que apoyan la inclusión mujeres y jóvenes a la economía



Las empresas que emplean a jóvenes en puestos directivos y las empresas propiedad de mujeres tienen tasas de empleo más altas de jóvenes y mujeres.



Las empresas que ofrecen más beneficios no salariales, como la licencia anual, la licencia por enfermedad y la licencia de maternidad, tienen tasas más altas de empleo femenino.

<http://cohep.com/sistemasdemercado/>

USAID TRANSFORMANDO SISTEMAS DE MERCADO



**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS

El 91% de los migrantes informaron que la falta de oportunidades económicas son la principal razón para la migración externa(SIAMIR 2019).

Un 19.53% de las empresas reportó que al menos uno de sus empleados(as) emigro fuera de honduras en 2018.



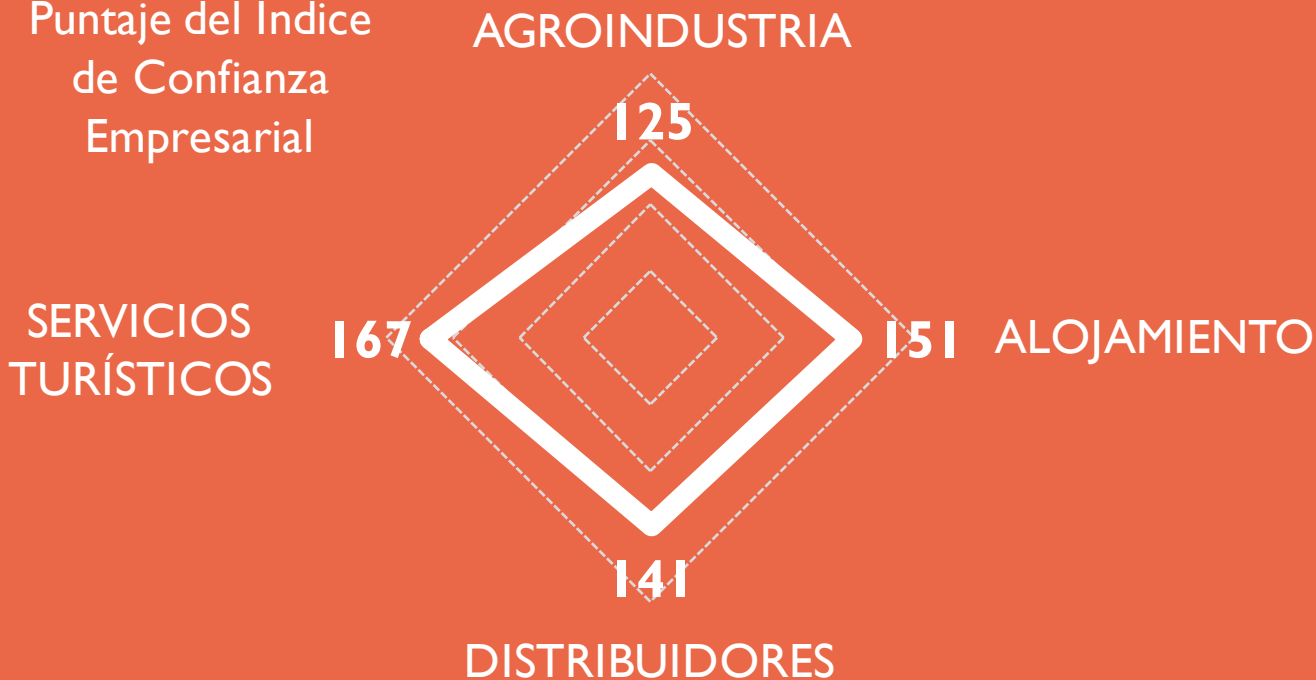
Las empresas que tenían un mayor número de jóvenes empleados tendieron a reportar mayor migración externa



Las empresas que tenía mayor porcentaje de empleados temporales, reportaron mayor migración externa

En enero de 2019, las empresas eran generalmente optimistas sobre la situación económica, y el 88,47% esperaba que su situación fuera mejor en 2019 que en 2018.

Puntaje del Índice de Confianza Empresarial



<http://cohep.com/sistemasdemercado/>

USAID TRANSFORMANDO SISTEMAS DE MERCADO



UNAH  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS

En 2019, una encuesta rápida reflejo la opinión de **446** empresas, el **70.4%** de las empresas indicaron que sus ventas han disminuido el primer semestre del 2019 y de estas un **42.2%** disminuyo mas de **10%**.

DEBEMOS RENOVAR ESFUERZOS PARA APOYAR A LAS EMPRESAS A INVERTIR, A DIGITALIZAR, A SER RESILIENTES, A INTERRACTUAR EFICAZMENTE CON EL GOBIERNO Y ACCEDER SEERVICIOS DE CALIDAD, PARA CAMBIAR ESTA SITUACIÓN.

<http://cohep.com/sistemasdemercado/>

USAID TRANSFORMANDO SISTEMAS DE MERCADO



**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS

# Próximos pasos

COHEP proporcionará datos clave y pruebas para fortalecer el dialogo y el debate en torno a la política económica y estrategia de creación de empleo en honduras. Luego se socializará y analizar con las empresas participantes en las regiones incluidas en este estudio. Actualizaremos anualmente del Diagnóstico de Sistemas de Mercado El próximo se estará realizando en enero del 2020.

<http://cohep.com/sistemasdemercado/>

USAID TRANSFORMANDO SISTEMAS DE MERCADO



**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS

# ¡Gracias!

#EmpresariosSomosTodos  
#TSMHonduras

<http://cohep.com/sistemasdemercado/>

<http://cohep.com/sistemasdemercado/>

USAID TRANSFORMANDO SISTEMAS DE MERCADO



**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS